

Dossier de prensa 2023

¿Qué es shipnow?

Fundada en 2014 por Tomás Allende, Matias Compiano Rielo y Franco Tertzakian, y acompañados por Antonio Losada -que se sumó en 2016- como inversor ángel & advisor-, **shipnow es un ecosistema de soluciones logísticas que crea encuentros de alto impacto para todos los actores de la industria.**

shipnow impulsa a empresas en crecimiento a escalar su negocio, transformar la experiencia de compra de sus clientes y optimizar su operación logística.

shipnow en números

+500 clientes activos.

50 colaboradores.

+1M envíos.

90% de entrega en menos de 72hs en todo el país.

+10 carriers participando de nuestro ecosistema.

9,5 de valoración de experiencia de entrega.

+8 integraciones nativas con plataformas ecommerce.

El propósito

Creemos que al lograr que cada paquete se entregue en tiempo y forma **inspiramos a cada persona a ser su mejor versión cada día.** Creemos que un momento de inspiración es todo lo que se necesita para que esa persona imagine, despierte su creatividad, confíe, se anime a tomar una decisión arriesgada. Esto es lo que nos moviliza, nuestro propósito.

Las soluciones

Shipfull | Fulfillment para escalar la operación.

Shipcross | Cross-docking para optimizar la última milla.

Ship2B | Abastecimiento mayorista. Logística a medida para el canal mayorista.

Shipwow | Planificación y entregas para campañas one-shot.

Los diferenciales

Empatía | Las perspectivas de los miembros del ecosistema son nuestra guía para construir soluciones humanas y flexibles. Compradores, carriers y vendedores son protagonistas en nuestras decisiones.

Calidad | Nuestras soluciones generan momentos destacables en la vida y trabajo de las personas. Es esto el resultado de buscar la excelencia en todos nuestros procesos, en la atención y las experiencias que creamos.

Tecnología | Nos conecta y potencia con el ecosistema. Es el medio a través del que crecemos, hacemos que clientes y carriers crezcan y lo que nos permite hacer realidad nuestra visión de la industria.

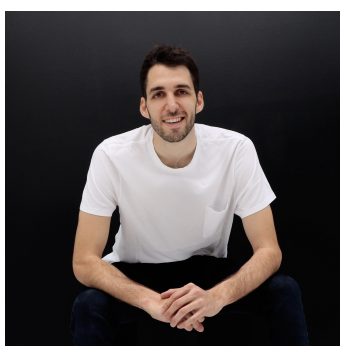
contacto: pr@shipnow.com.ar | www.shipnow.com.ar

Dossier de prensa 2023

Los founders



De izquierda a derecha: Antonio Losada | Tomás Allende | Matías Compiano Rielo | Franco Tertzakian



Franco Tertzakian CEO & Cofounder

Ingeniero Industrial del ITBA (Instituto Tecnológico de Buenos Aires), Tertzakian se ha especializado en la gestión de logística y el desarrollo de negocios dentro del sector.



Matías compiano Rielo Cofounder

Ingeniero en Sistemas de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), Compiano Rielo cuenta con amplia experiencia en negocios digitales y logística.

En su paso por Mercado Libre lideró equipos y llevó adelante la gestión y estrategia del producto digital MercadoPago para diferentes industrias.

Además, su trayectoria profesional también ha estado vinculada al desarrollo de negocios desde el e-commerce a nivel internacional.



Tomás Allende Cofounder

Master en Business Management de la Universidad de San Andrés, Allende cuenta con una vasta trayectoria abocada al desarrollo de negocios en ámbito de logística y distribución.

Dentro de sus hitos profesionales, se destaca el desarrollo y consolidación de la unidad de negocios de MercadoLibre "MercadoEnvios" a nivel regional.

Emprendedor autodidacta, encuentra en las nuevas tecnologías una oportunidad para el desarrollo de nuevos negocios con perspectiva global.



Antonio Losada Advisor & Inversor ángel

Contador Público Nacional de la Universidad de Buenos Aires, Losada se desempeñó en diversos roles directivos en el HSBC hasta ascender al cargo de CEO de América Latina. Además, participó como miembro directivo de Visa Argentina y dentro de la Asociación de Bancos de Argentina (ABA).

Actualmente acompaña a empresas y startups que se destacan por un alto componente de innovación desde un rol de consultor financiero y de gestión.

contacto: pr@shipnow.com.ar | www.shipnow.com.ar